

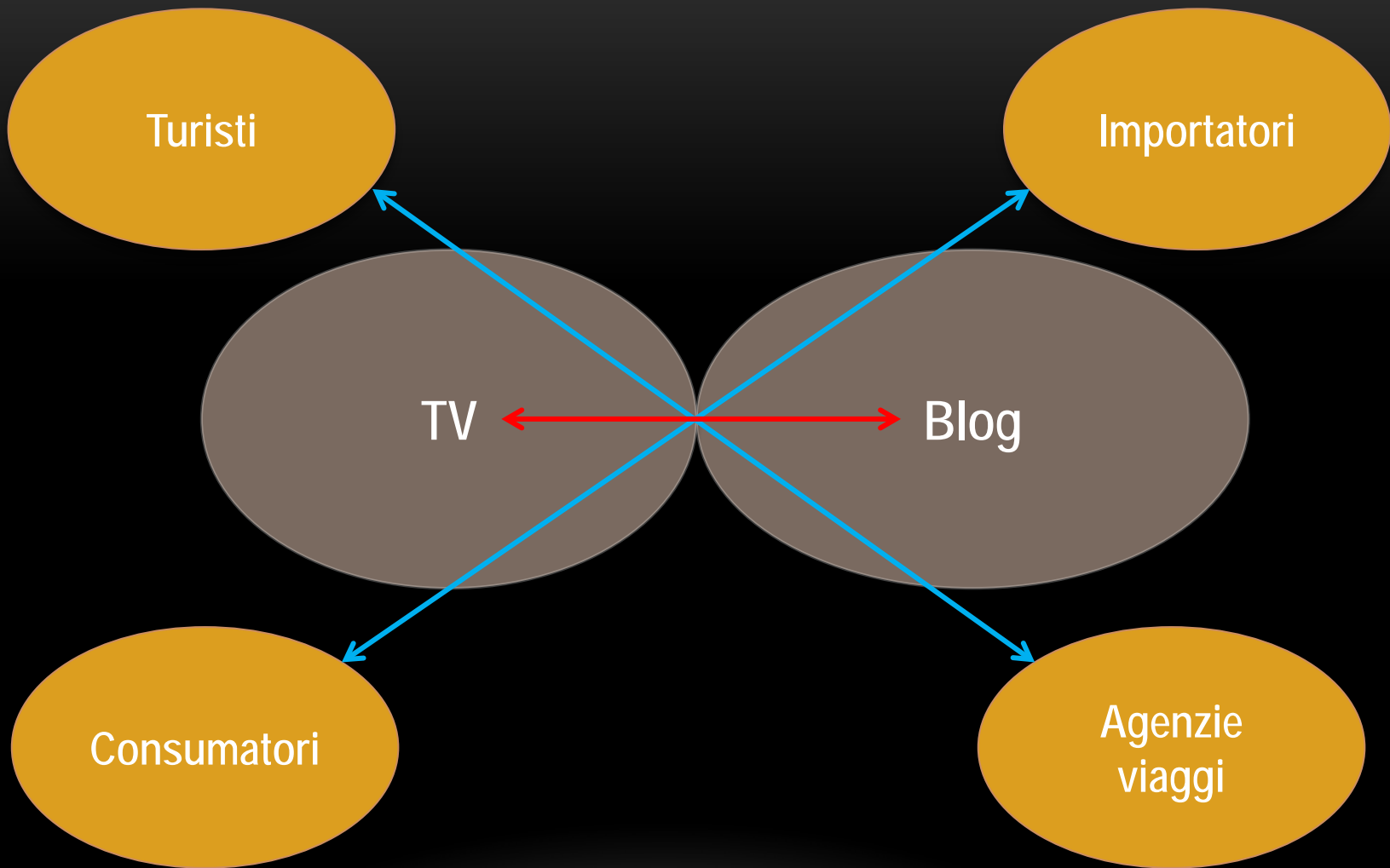
PUBBLICITÀ IN GIAPPONE

PRESENZA ITALIANA NEL PAESE DEL SOL LEVANTE

TENDENZA GENERALE

Sono più di 20 anni che l'Italia conquista i giapponesi. Dal 1997, il periodo del boom del Made in Italy in Giappone, diversi canali televisivi nipponici propongono quasi tutti i giorni documentari riguardanti il Bel Paese. La maggioranza dei programmi sono relativi al turismo ed alla enogastronomia; presentano non solo i siti più visitati e le strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere nelle grandi città tradizionali, ma anche la cultura culinaria e le aziende produttrici del settore vinicolo e agroalimentare nelle varie regioni. Questi anni i documentari presentano anche paesi e borghi che non sono geograficamente facili da raggiungere. Ciò dimostra la popolarità permanente presso gli appassionati per la cultura italiana.

Le televisioni ed Internet offrono un grande contributo alla promozione del Made in Italy, soprattutto il turismo enogastronomico nel Paese del Sol Levante. Per i giapponesi la piattaforma blog è un mezzo fondamentale per scambiarsi informazione sulla esperienza (viaggio, studio all'estero, l'uso dei prodotti, ecc.), come dimostra la tabella nella seguente pagina. Le aziende in diversi settori ne utilizzano per non solo conoscere la tendenza dei consumatori, ma anche per cercare potenziali clienti commerciali come produttori stranieri.



Il blog marketing è molto diffuso nel paese, dato che il passaparola è il metodo più tradizionale ed importante. I nipponici, per natura, vogliono conoscere le testimonianze dei coloro che hanno un'esperienza. I giapponesi in Italia collaborano con troupe televisive per la realizzazione dei documentari e, organizzano un tour personalizzato per i privati e gli operatori nel settore enogastronomico e ristorativo. Così i blog sono un fonte di informazione importante. Inoltre, gli appassionati per la cultura italiana sono legati sui blog e creano spesso una comunità per aiutarsi a stabilire contatti con l'Italia.

La nostra squadra Italyconsulenza è iscritta all'uno dei siti di blog più importanti in Giappone, nel quale sono molti utenti che hanno un rapporto con il Bel Paese nella propria vita professionale e personale. La pubblicità sul nostro blog permette di farsi conoscere la vostra attività attivamente e passivamente spargendo la voce.